**技术、质量及服务要求**

1. **技术要求**
2. 使用与印刷机对应的相应规格型材的银白色铝框，常用网框有以下几种：大小：736×736mm，边框：宽40×厚40mm；大小：580×580mm；大小：370×470mm。
3. 绷网目数应不低于100目，其最小屈服张力应不低于45N。绷网完成后，在钢网的正面，钢片与丝网结合部位及丝网与网框结合部位，必需用强度足够的胶水填充。所用的胶水不应与清洗钢网用的清洗溶剂（工业酒精、二甲苯、丙酮等）起化学反应。
4. 为保证钢网有足够的张力和良好的平整度，所做钢片距外框内侧应保留有25mm 的距离。
5. 为方便公司与供应商沟通，应在钢片和网框上附上以下字符（特殊要求除外）（应该加上流扳方向以及上钢网方向）图号：产品名称：版本号：面别：钢网厚度：制造日期：生产厂商：厂商网板编号：钢网阶梯位置：开立人员：
6. 锡膏制程中钢网开孔方式：此钢网开孔方式满足大部分产品达到最佳锡膏释放效果的要求，所有开孔方式试用于有铅/无铅制程，如有特殊要求应按要求制作。
7. 钢网张力首次检测应大于45N。
8. 钢网上面按要求标注张力测试区域。
9. 钢网最小开孔应满足0.18mm要求。
10. 普通钢片厚度公差应满足±0.007mm。
11. 阶梯钢网厚度公差应满足±0.01mm。
12. 钢网平整度（型材）小于1mm。
13. 印刷居中偏差小于5mm。
14. 不允许存在0.005mm以上毛刺。
15. 外观干净整洁，无变形，牢固。
16. 开孔尺寸精度大于±0.01mm。
17. 可按要求进行抛光处理。
18. 网框尺寸公差-3mm~0mm。
19. 钢片整体尺寸公差±5mm。
20. 钢片厚度应满足北信公司需求，如0.06mm、0.08mm、0.1mm、0.12mm、0.13mm、0.15mm、0.18mm、0.2mm等。
21. 有电铸、纳米钢网制作经验，可进行高精度钢片切割制作。
22. 钢网制作后，附等比菲林纸及开立文件给北信公司
23. 钢网生产用光绘文件至少留存3年及以上，以便北信公司调取与使用。
24. 必须有行业内先进的钢网开孔设计规范，以满足北信公司生产的不同需求。
25. 钢网制作所使用钢片必须满足生产要求，具体以实际要求为准。
26. 钢网Mark点必须按照要求进行制作，尺寸为1mm，数量不少于3个，满足对角线选取。
27. 钢网开孔位置精度必须大于0.01mm。

**二、质量要求**

（一）货物要求

1.所有货物必须是在中国范围内合法销售、原装、全新、并完全符合用户要求的产品，符合国家、行业及该产品的出厂标准，中标人需随货物装箱提供制造厂的货物检验、货物检验合格证书、质量保证书和保修书等证明文件。如发生所供货物与合同不符，采购人（或使用方）有权拒收或退货，由此产生的一切责任和后果由中标人承担。

2.货物外观清洁，标识编号、外表面显示等字体清晰，明确。

3.货物及所有配套件必须完整和可靠。对该货物的正常使用必不可少的配件等，中标人有责任给予补充。

（二）材料要求

1.货物使用的材料应附有出厂合格证明，具有法律效力的检测部门出具的检验报告等资料。严格按先试后用原则，并应提供至少一份副本给采购人。

2.货物使用的主要材料或货物须提供样品并经采购人确认，符合采购人要求，方可订货使用，经采购人确认无需提供样品的除外。如发现交付的货物与样品不符或有质量问题，采购人有权拒收，中标人须更换与样品同参数规格的材料、货物，由此发生的损失由中标人承担。

（三）其他要求

1.中标人确认在供货前已充分知晓采购人对货物的具体用途，保证货物使用时满足国家及采购人对货物安全、环保及职业健康等方面要求。

2.中标人保证其具备相应货物的生产、销售、维护的许可或资质及能力。所有货物在交货前已完成相关部门必须的检验、商检等，采购人能够直接安全合法使用。

**三、包装、装运及运输**

1.中标人负责包装、装运和运输，由于不适当的包装、装运和运输造成货物有任何损坏均由中标人负责。中标人应在货物外包装的显著位置注明货物基本信息及注意事项或标识。

2.包装费、运费及相关费用已包含在合同总金额内。

**四、质量期与服务要求**

1.在质量保证期内，因货物出现质量问题不符合合同约定的，中标人应立即无偿更换、赔款或委托采购人安排处理，中标人未按采购人要求及时解决质量问题的，招标人有权另请第三方解决。因解决货物质量问题产生的所有费用均由中标人承担。

2.质保金为中标金额的5%，验收合格，且收到全额增值税专用发票入账后一年，且中标人全面履行合同义务后支付。若中标人存在违约责任，招标人有权从中扣除。

3.因货物出现质量问题给采购人造成费用或按合同约定中标人需承担违约责任的，采购人有权在质量保证金内优先扣除。质量保证期满且双方经结算无争议的，中标人应及时要求采购人出具质量保证期满证书。

4.中标人确保具有相应的售后服务能力，包括拥有相应的设备和人员。在质量保证期内，涉及维修的货物，中标人应可随时上门进行维修。因货物质量问题或中标人售后服务不到位导致货物无法正常使用给采购人造成的损失由中标人赔偿，且质量保证期相应顺延。

5.货物为非原材料的，中标人承诺提供设7×24小时免费技术支持；永久性免费提供电话技术指导和咨询服务。